

# PITCHING – 2 jours

## Booster votre communication pour convaincre et marquer votre auditoire



Je suis capable de concevoir et déclamer un pitch de 2' environ : clair, impactant, mémorable et engageant !  
Je viens avec mon propre sujet et je profite de plusieurs passages et du feedback de tous pour m'améliorer

### OBJECTIFS

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Parler de votre produit, de votre service, de votre projet ou de votre sujet de façon synthétique et percutante, de sorte à emmener vos interlocuteurs dans son univers.
- Utiliser et appliquer les techniques des meilleurs orateurs : voix, posture, storytelling, pour informer et inspirer vos interlocuteurs, afin que vos arguments parlent et aient le bon impact sur eux.

### PEDAGOGIE

- **La formation est 100% pratique** : Pédagogie participative basée sur de nombreux échanges et retours d'expériences. Mises en situation réelle avec sujet de pitch personnalisé. Mode itératif, soutenu par des vidéos et des quiz: plusieurs passages de pitching et feedback. Remise d'un guide pratique. Tous les travaux effectués restent accessibles après la formation dans un tableau Miro.

### PUBLIC CONCERNE

- Toute personne amenée à communiquer, animer, former, coacher, porter un produit/projet, expliquer ... Chefs de projets, leaders, product owners, scrum masters, membres d'équipe, architectes, business analysts etc

### PROGRAMME

#### Accueil

**L'ébauche du pitch** : pourquoi je pitche, mon auditoire, la structure, l'accroche et l'appel à l'action

**Travail sur les 3 'A'** : Accroche, Arguments, Appel à l'action

**Premier passage et feedbacks** : plan d'amélioration personnel

**La modulation de la voix** : Ma voix, mon alliée. Travail individuel pour ajouter des modulations dans sa déclamation

**Base du storytelling** : Raconter son projet, son histoire. Suivre un fil conducteur. Choisir son histoire

**Deuxième passage et feedbacks** : plan d'amélioration personnel

**Joindre le geste à la parole** : Postures et gestuelle: comment bien personifier son discours?

**Troisième passage et feedbacks** : plan d'amélioration personnel

**Bilan et évaluation**

### Délai et modalités d'accès

Inscription jusqu'à la veille de la formation.

Pré-inscription et demande de renseignement via [www.nowshak.com](http://www.nowshak.com)

Entretien préalable avec le formateur pour répondre à vos questions

Envoi d'une convention de stage



**Durée :**  
2 jours

**Mode :**  
Distanciel ou présentiel

**Prérequis :**  
Avoir un sujet à pitcher

**Evaluation**  
Auto-évaluation à partir des exercices et des feedbacks

**Pour toute question relative au handicap, vous pouvez contacter notre référent si vous le souhaitez :**  
Thierry DELESTRE  
[thierry@nowshak.com](mailto:thierry@nowshak.com)

**Matériel requis :**  
En distanciel : PC avec webcam et microphone

**Tarif**  
990 € HT / personne en inter-entreprises  
Intra-entreprise : nous consulter

**Contact :**  
Thierry Delestre  
[thierry@nowshak.com](mailto:thierry@nowshak.com)

Témoignage, Manon 30/04/2021

« Super formation ! Une des meilleures que j'ai faite. Les formateurs au TOP, le contenu, les interactions, la boîte ) outils, le groupe ! Super je recommande à 100000...% J'ai aussi appris qu'il est important de poser son objectif au préalable !»

