



Catalogue de formations

Édition 2023

☎ 06 25 03 24 65
🌐 www.nowshak.com
✉ thierry@nowshak.com



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION



SOMMAIRE



SIMPLE & AGILE

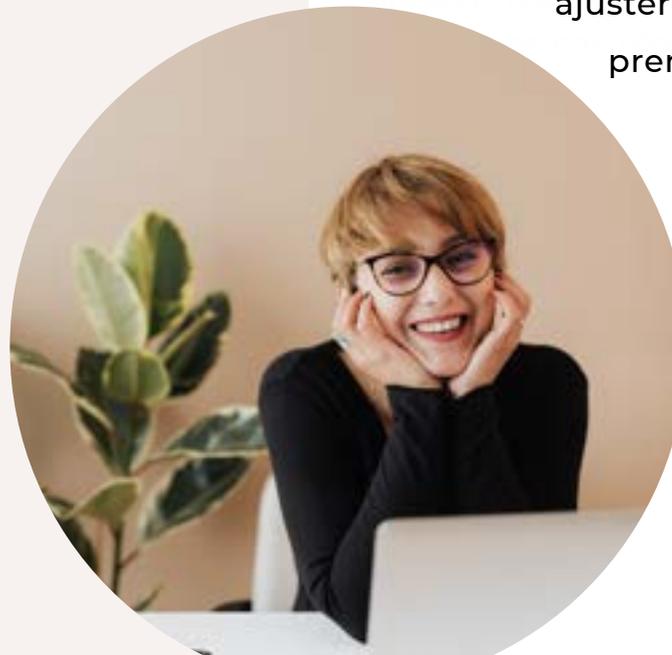
Une approche innovante et interactive des formations agiles

• Présentation	3
• Formation Comprendre l'agilité	6
• Formation Utiliser Kanban	7
• Formation Leader Agile	8
• Formation Agile Team Member	9
• Sensibilisation DEVOPS	10
• Lean Management	11
• Fondamentaux de la Négo	12
• L'art du Pitching	13
• L'art du Storytelling	14
• Facilitation graphique Niv. 1	15
• Facilitation graphique Niv. 2	16
• Product Owner Niv.1	17
• Product Owner Niv.2	18
• Scrum Master Niv.1	19
• Scrum Master Niv.2	20
• Formation Scrum for Team	21
• Écrire des User Stories efficaces	22

Découvrez notre catalogue de formations pour les différents rôles d'une équipe agile : scrum master, product owner, team member , agile leader...

Nous proposons également des formations en facilitation graphique, devops et pitching et Leadership.

Chaque formation est adaptée à vos besoins et à votre niveau grâce à une analyse préalable pour ajuster les objectifs pédagogiques et prendre en compte vos cas réels.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION



Présentation

L'AGILITÉ SELON NOWSHAK

Une vision collective pour une performance individuelle.

QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes une **équipe de terrain** : coachs professionnels certifiés, formateurs créatifs et passionnés par l'agilité.

Nous accompagnons les entreprises dans chaque étape de leur transformation digitale et agile, de la stratégie à la mise en œuvre, en passant par la conduite du changement et la formation des collaborateurs.

Nous proposons des formations interactives et innovantes pour acquérir les compétences nécessaires à l'agilité.

NOTRE PÉDAGOGIE

Depuis 2018, nous proposons des **modules 100% interactifs sans slide**.

Nos formations sont centrées sur l'apprenant, avec une **alternance de théorie et de pratique** pour développer ses compétences et ses attitudes.

Les mises en situation et les exercices concrets sont choisis en fonction des attentes des stagiaires et sont souvent basés sur des situations qu'ils ont vécues.

Nous utilisons des jeux de rôle, des simulations et la facilitation graphique en direct pour rendre la formation ludique et visuelle.

Chaque formation est unique et adaptée aux besoins et aux objectifs de chaque apprenant. L'accent est mis sur la progression en équipe grâce à une mise en commun de moyens et de savoirs.





DES FORMATIONS POUR SE DÉMARQUER & GRANDIR

Professionnellement

INTER ENTREPRISE

Ce sont des formations, au programme défini, qui rassemblent des participants issus d'entreprises différentes.

Ces actions permettent de développer les connaissances tout en partageant ses points de vue et son expérience avec des pairs.

Pour une entreprise, l'inter est particulièrement adapté à la formation d'une seule personne ou d'un très petit effectif.

Se déroulant en petits groupes afin de favoriser une pédagogie participative, ces formations sont également adaptées aux inscriptions individuelles dans une démarche personnelle.

Nous garantissons le déroulement des sessions à partir de 4 participants.

INTRA ENTREPRISE

Ces formations sont réalisées à votre demande, dans le but de diffuser des méthodes et des outils communs auprès de vos équipes.

Elles peuvent être réalisées à partir d'une formation présentée sur notre catalogue **mais également sur mesure** en fonction de vos besoins et de votre contexte professionnel.

Nous pouvons organiser un RDV téléphonique avec le formateur pour s'aligner sur vos objectifs d'apprentissage.

Cet échange est un moment privilégié dans la relation de confiance que nous construisons avec nos clients.

Il permet d'établir un programme complet et spécifique à vos enjeux.

Vous pouvez ainsi nous soumettre des cas concrets que vous souhaitez traiter durant la formation.

4.3/5 
**Satisfaction globale
des participants***

4.6/5 
**Satisfaction pédagogie
et formateurs***

+200 
**Formations
Dispensées en 2021 - 2022 -
2023**

Il nous font confiance



Philippe
Scrum Master - 2021

La facilitation visuelle
est un très bon support
de formation !



Alexandre
Pitching - 2021

Conserver la bonne
humeur des formateurs
et la répartition pratique
/ théorie.



Anne Marie
Initiation agile - 2021

J'ai hâte de déployer
ces méthodes dans
mon équipe !

Comprendre L'AGILITÉ

Découvrir et pratiquer l'agilité en réalisant un produit de A à Z en un jour.

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Appréhender les fondements théoriques et éthiques de l'agilité
- Comprendre les approches de l'agilité et choisir la plus adaptée pour son projet: Scrum , Kanban...
- Vivre l'agilité à travers un atelier immersif
- Echanger sur les bonnes pratiques et outils de l'agilité
- Définir les premières actions à mettre en place pour devenir plus agile
- Etre autonome dans la veille et l'approfondissement de l'agilité

PROGRAMME

Histoire et culture : Comprendre l'évolution des pratiques et les différences entre projet et produit.

Comprendre les fondamentaux de l'agilité : L'état d'esprit, les principes , les pratiques
Comprendre Scrum / Kanban : Les cadres, les rôles et responsabilités, le cycle de développement d'un produit en incrémental

Choisir un produit : la vision, les clients , les premières users story, préparer le plan et se mettre d'accord en équipe

3 sprints en appliquant le cadre de travail Scrum :

il s'agit de planifier, construire, démontrer et améliorer le produit grâce au feedback client.

- Création et amélioration d'un visual management
- Organisation de l'équipe agile
- Sprint planning, Daily scrum, Sprint review, Sprint rétrospective
- Définition de prêt, définition de terminé
- Réalisation d'incréments 'done'
- Gestion du flux
- Prise en compte retours clients
- Intégration du build et du run dans l'équipe



Nous sommes tous immergés dans la réalisation d'un produit en agile depuis la vision jusqu'à la prise en compte des retours utilisateurs.

managers, leaders, métiers, équipes, product managers, utilisateurs.

INITIATION AGILITÉ

Atelier immersif

Public concerné :

- Manager de projets, Chefs de projet / produit, Equipe MOA, Equipe Métier, développeurs, responsables techniques etc.
- Toute personne souhaitant comprendre l'agilité

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com

Utiliser KANBAN

J'optimise la création de valeur en optimisant le flux de travail et en m'améliorant de manière itérative grâce au framework Kanban

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Expliquer les principes et valeurs Kanban
- Visualiser le flux de travail
- Limiter le travail en cours
- Mesurer et gérer le flux de travail
- Rendre les règles du processus explicites
- Vous améliorer de manière collaborative
- Allier le Scrum et le Kanban

PROGRAMME

Les différentes thématiques abordées suivent le canevas suivants :

Connexion à la problématique (5%)
Présentation des concepts (20 %)
Mise en pratique (70 %) (serious games, atelier, discussions, jeu de rôles,...)
Conclusion et débriefing des acquis (5%)

- Découverte du Framework Kanban
- Les principes et valeurs
- Les pratiques clés du Kanban
- Visualiser le processus
- Limiter le WIP
- Mesurer et gérer le processus
- Définir les règles du processus
- S'améliorer de manière collaborative et itérative
- Scrum et Kanban
- Flux tiré vs tendus vs poussé



OPTIMISER VOS WORKFLOWS

Atelier immersif

Public concerné :

- Toute personne intéressée par l'optimisation continue du flux de travail
- Toute personne intéressée par le gain de prédictibilité dans ses livraisons
- Toute personne qui veut apporter un transformation agile de façon douce

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com

Être un leader de projet et de personnes dans un environnement changeant et incertain

OBJECTIFS :

- Savoir différencier le leadership agile du leadership traditionnel
- Savoir définir un système complexe, comprendre l'intérêt des approches agiles dans un environnement complexe
- Comprendre le lien entre culture et leadership
- Comprendre la différence entre vision et mission et savoir faciliter la co-construction d'une mission
- Connaitre et savoir utiliser la pyramide de Lencioni pour améliorer la dynamique d'équipe
- Identifier quelques postures et compétences clés d'un leader agile et pouvoir s'évaluer par rapport à ces éléments
- Être outillé pour créer un environnement motivants pour ses collaborateurs
- Savoir adapter le processus de décision à la situation. Savoir rendre explicite le processus de décision

PROGRAMME

Différence entre leadership traditionnel et leadership agile

Changer d'état d'esprit, de croyances, de valeurs

Générer du sens, donner la direction :

- Définir de manière collaborative, la raison d'être et la vision

- Pourquoi opérer une transition agile ?

Gérer et maintenir un système/ organisation :

- Clarifier le cadre, définir les rôles
- Définir un environnement pour obtenir des équipes performantes
- Comprendre les ressorts de la motivation interne et l'engagement au travail
- Garder les individus créatifs et motivés
- Amener les équipes vers l'auto-organisation et créer le cadre de confiance et de sécurité

Outils : *Cynefin/ Team canvas/delegation board / Lencioni pyramid / Moving Motivators*

Comprendre et influencer la culture organisationnelle :

- Quel est votre modèle de culture ? Est-il compatible avec une organisation agile ?
- Mindset, valeurs et comportements : Comprendre les 10 postures d'un leader agile

Outil : *modèle Schneider*



Je rends possible un environnement de travail dans lequel les personnes peuvent exprimer le meilleur d'elles-mêmes collectivement et individuellement. Je suis un acteur essentiel du changement de culture. Pour une organisation plus efficace, plus responsabilisante, centrée sur les clients, la valeur et le développement des personnes

POSTURE MANAGERIALE

Professional Agile Leadership™ Certification

Public concerné :

- Manager, chef de projet, chef de produit, product owner, scrum master, et toute personne amenée à
- Piloter une activité et/ou des personnes dans un environnement nécessitant de l'adaptation

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com

AGILE Team Member

Devenir coéquipier dans une équipe agile

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Démarrer une équipe et un produit en agile
- Mener des réunions agiles efficaces
- Ecrire des user-stories
- Estimer le travail en équipe
- Vous auto-organiser
- Raffiner un backlog produit
- Comprendre les typologies d'équipes, et organisation à l'échelle



2 JOURS



Distanciel
ou présentiel



Être sensibilisé
à l'agile



en option



PROGRAMME

- Une équipe agile, c'est quoi ?
- L'agilité en une image, séquence interactive et visuelle
- Le framework Scrum : exercice interactif en groupes
- Démarrer avec une équipe, démarrer un produit : que fait-on ?
- Gestion des compétences, T-shaping
- Valeur produit et cycle de production de valeur en agile
- L'équipe de rêve : ses 10 caractéristiques
- Ecrire des user-stories efficaces : les tips pour tirer profit des stories
- Estimer la complexité : poker planning et autres techniques
- Raffiner le backlog : qui, quand, comment ?
- Agilité à l'échelle : type d'équipes et d'organisation
- Indicateurs agiles : lesquels, pour quoi ?



Je travail collectivement en mode agile. Je suis à l'aise avec chacune des activités d'un coéquipier agile. Ma mission consiste, avec mon équipe, à réaliser un incrément de qualité qui fonctionne à chaque sprint. Je travaille quotidiennement avec le Product owner et le scrum master.

TRAVAILLER DANS UNE ÉQUIPE AGILE

Professional Scrum Developer™ Certification

Public concerné :

- Toute personne amenée à travailler dans une équipe agile : business analyst
- développeur, architecte, testeur, production, UX designer, etc.

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com



Sensibilisation DEVOPS

Comprendre et pratiquer le
DEVOPS en équipe

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, vous sera capable de :

- Expliquer, présenter la culture DEVOPS
- Elaborer un cycle produit complet et le positionner le DEVOPS
- Expliquer le rôle de l'intégration continue et du Déploiement continu
- Construire un cycle Build/run/improve/repeat

- Résumer l'état de l'art DEVOPS et les pratiques

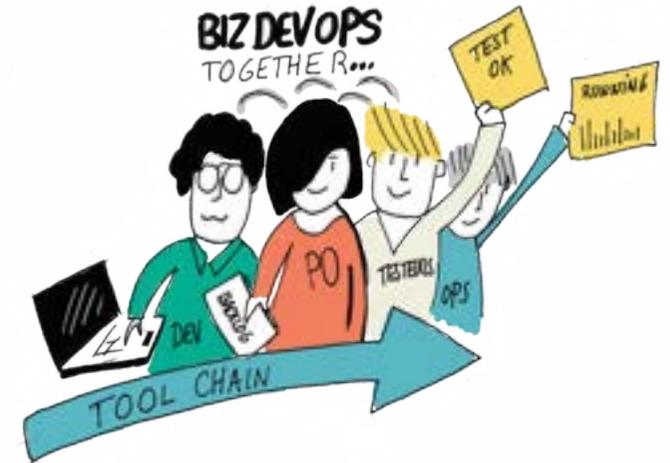
La formation est composée de 30% théorie - 70% pratique :

La formation propose un jeu qui permet au groupe d'appréhender DEVOPS de manière collective, pratique et ludique

Vidéo : Build-Run-Improve-Repeat | a game about implementing and improving your DevOps cycle - YouTube (en anglais)

PROGRAMME

- Pourquoi DevOps?
- Culture DEVOPS
- DevOps en 5 lettres – plus que de la technologie
- Le cycle DEVOPS
- Le rôle de l'intégration continue et du déploiement continu
- Build-Run-Improve-Repeat : le jeu pour expérimenter DEVOPS en équipe
- Au-delà de DEVOPS
- DORA report et les 24 *capabilities*
- Bilan et évaluation



MINDSET DEVOPS

Public concerné :

- Manager de projets, Chefs de projet / produit, Equipe MOA , Equipe Métier, développeurs, responsables techniques etc...
- Toute personne souhaitant comprendre le DEVOPS.

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com





Je découvre le mindset Lean via une approche immersive & comment mettre œuvre ses principes, au quotidien, dans mon contexte métier.

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Comprendre les principes et valeurs du Lean management
- Changer le paradigme de résolution de problèmes
- Identifier quels outils utiliser en fonction de la problématique rencontrée
- Déployer le Kaizen en équipe
- Mettre en œuvre le management visuel avec vos équipes

PROGRAMME

- Accueil : présentation, expérience, collecte des attentes.
- Connexion avec le sujet : vos connaissances du sujet, vos usages attendus .
- Mie en pratique n°1 : Introduction aux 5S à travers un 1er exercice individuel
- Debrief collégial retranscrit en Facilitation Graphique
- Mie en pratique n°2 : Les legos - en binômes - au service du CryoLean : focus PDCA, visual management & Rootcause
- Debrief collégial retranscrit en Facilitation Graphique
- Mie en pratique n°3 : Kaizen Game
- Debrief collégial retranscrit en Facilitation Graphique
- Projection dans votre contexte réel : prise de recul en petits groupes, plan d'actions personnel

**MINDSET
LEAN**

Public concerné :

- Toute personne intéressée par l'optimisation continue du flux de travail
- Toute personne intéressée par le gain de prédictibilité dans ses livraisons
- Toute personne qui veut apporter une transformation agile de façon douce

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com

Fondamentaux de la négociation



1 JOUR

Distanciel
ou présentiel

Sans prérequis

Auto-évaluation à
partir des exercices
et des feedbacks

Adopter une attitude de
négociation constructive pour
préserver les relations et gagner
ensemble

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, les participants seront
en capacité de :

- Acquérir et savoir mettre en œuvre une méthodologie adaptée de préparation de la négociation.
- Choisir, conduire et adapter une stratégie efficace en fonction des enjeux et du contexte.
- Adapter son style, son comportement en fonction de la situation de négociation, écouter.

PROGRAMME

Quelles sont les situations qui nécessitent
une négociation simple?

- Atelier interactif avec les participants pour énumérer les situations professionnelles, les peurs, les freins et les besoins vis-à-vis de ces situations

Quelle(s) méthode(s) appliquer?

- Partage de méthodes et bonnes pratiques au travers d'exemples concrets et de mises en situation

Construire une stratégie adaptée

- Atelier interactif en sous-groupe puis en grand groupe pour:
- découvrir son style de négociation naturel
- que chacun.e construise son ordre du jour, ses arguments, ses marges de manœuvre et sa stratégie, de façon itérative
- Démarche itérative pour arriver à un discours maîtrisé.
- Une technique de composition de discours efficaces
- Le feedback du groupe, les répétitions en sous-groupes



Je mets en œuvre une méthodologie adaptée de préparation de la négociation. Je conduis et adapte une stratégie efficace en fonction des enjeux et du contexte. J'adapte mon style, mon comportement en fonction de la situation de négociation, écouter.

RÉUSSIR SES NÉGOCIATIONS

Public concerné :

- Toutes les filières (Structure, Commerce Conseil, Chefs de projet, de produit, de services..)

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com

L'art du Pitching

Savoir convaincre et laisser une trace mémorable à son auditoire en quelques minutes

OBJECTIFS :

Apprendre à parler de son produit, de son service, de son projet ou de son sujet de façon synthétique et percutante, de sorte à emmener ses interlocuteurs dans son univers.

Utiliser et appliquer les techniques des meilleurs orateurs pour informer et inspirer ses interlocuteurs, afin que ses arguments parlent et aient le bon impact sur eux.



1 JOUR



Distanciel
ou présentiel



Sans prérequis



Auto-évaluation à partir des exercices et des feedbacks

PROGRAMME

- Pitch & storytelling : pourquoi ?
- Les piliers du pitch et du storytelling
- Choisir mon sujet pour la formation
- Préparer mon pitch

- Formation
- Autopitch des participants

L'ébauche d'un pitch : les recettes de base

- Les 3 'A' Accroche, Arguments, Appel à l'action
- Les modulations de la voix
- Joindre les gestes à la parole
- Points forts

Démarche itérative pour arriver à un pitch maîtrisé.

Une technique de composition de pitches efficaces

Le feedback du groupe, les répétitions en sous-groupes

- La facilitation graphique pour une trace visuelle unique



Je suis capable de concevoir et déclamer un pitch de 2' environ : clair, impactant, mémorable et engageant !
Je viens avec mon propre sujet et je profite de plusieurs passages et du feedback de tous pour m'améliorer

MAÎTRISER SON DISCOURS

Public concerné :

- Commerciaux junior et senior, en individuel ou en équipe
- Chefs de projet, de produit, de services
- Pour les membres des fonctions RH, support, conseil, pour les leaders et les managers, qui doivent avant tout convaincre en interne leurs pairs, équipes et collègues.

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com

L'art du storytelling



1 JOUR

Distanciel
ou présentiel

Sans prérequis

Auto-évaluation à
partir des exercices
et des feedbacks

Savoir convaincre et laisser une trace mémorable à son auditoire en quelques minutes

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, les participants seront en capacité de :

- S'approprier les techniques du storytelling : donner du sens, créer de l'émotion. Intégrer les règles de la narration.
- Structurer leur histoire, créer une histoire qui appelle les émotions.
- Fédérer les équipes et donner du sens aux projets.

PROGRAMME

- Pitch et Storytelling : pour ? pour quoi ?
- Comprendre les 7 grandes familles d'histoires
- Exemples de discours professionnels utilisant le storytelling
- Choisir mon sujet pour la formation

A quoi sert le storytelling en entreprise

- Identifier les 7 récits types et les champs d'application du storytelling : communication corporate, interne, managériale, recrutement, produits, marque

Quel storytelling pour moi

- Clarification des objectifs, avec analyse de l'auditoire et de ses attentes pour ébaucher le récit. Quel est mon but ultime? Travail sur la structure et le contenu du récit. Focus sur l'attaque et la chute

Booster votre récit et votre aisance à l'oral

- Utiliser les 5 étapes du schéma narratif pour scénariser son histoire. Appliquer le modèle actanciel pour créer suspens et tensions narratives. Capter l'non, évacuer le stress, vous mettre en avant, respirer, vous déplacer, et raconter une histoire avec passion, comme elle le mérite

Exercice en continu



PASSIONNER SON AUDITOIRE

Public concerné :

- Commerciaux junior et senior, en individuel ou en équipe
- Chefs de projet, de produit, de services
- Pour les membres des fonctions RH, support, conseil, pour les leaders et les managers, qui doivent avant tout convaincre en interne leurs pairs, équipes et collègues.

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com

Facilitation Graphique Niveau I

Booster votre communication par le visuel fait en direct

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- dessiner des pictogrammes propres, simples et parlants,
- écrire de manière lisible et propre,
- créer des métaphores visuelles,
- structurer des informations de manière claire sur votre support,



Tarif : nous consulter
Pour toute question sur le handicap, contactez notre référent : Thierry Delestre



2 JOURS



Distanciel
ou présentiel



Sans prérequis



Auto-évaluation à partir des exercices et des feedbacks

PROGRAMME

Les bases Ecriture, pictogrammes :

- structure. Exercice d'application : visuel personnel

Techniques de représentation d'idées

- La structure, gestion de l'espace. Exercice d'application : Prise de note visuelle
- Pictogrammes & Métaphores visuelles
Exercice d'application : Présentation avec un visuel

Donner de la vie aux visuels

- Personnages et situations
- Exercice d'application : exercices sur les personnages
- Lettrage Travail sur les typographies
Exercice d'application : écritures avancées
- Travail visuel sur les émotions Exercice d'application : storytelling visuel

Posture de facilitation

- Les 10 'tips' essentiels de la facilitation.
- Exercice : faciliter un échange en utilisant du visuel
- Scribing Écoute, filtrage, gestion du temps et de l'espace Exercice d'application : capture visuelle en direct



S'EXPRIMER VISUELLEMENT

Public concerné :

- Toute personne amenée à communiquer, animer, former, coacher, porter un produit/projet, expliquer ...
Chefs de projets, leaders, product owners, scrum masters, membres d'équipe, architectes, business analysts, etc.

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com



Facilitation Graphique Niveau II

Booster votre communication par
le visuel fait en direct

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- dessiner des pictogrammes propres, simples et parlants,
- écrire de manière lisible et propre,
- créer des métaphores visuelles,
- structurer des informations de manière claire sur votre support,



2 JOURS



Distanciel
ou présentiel



avoir suivi niveau
1 et/ou pratiquer
régulièrement



Auto-évaluation à
partir des exercices
et des feedbacks

PROGRAMME

Rappel des éléments niveau 1 :

- pictos, écritures, personnages, structures, émotions

Création d'objets visuels composés :

- technique avancées, challenge de création de pictos en direct

Métaphores :

- techniques de recherche d'associations visuelles, bibliothèque
-

Structures avancées :

- types de structures, templates pour ateliers

Pratique de la présentation visuelle :

- associer contenu visuel et pitching

Pratique de l'animation par le visuel :

- techniques d'animation, mise en œuvre sur un cas réel

Pratique du scribing en direct :

- plusieurs scribing en direct, conférence, conversation



J'anime des ateliers avec le visuel, je me concentre sur le contenu et sur les autres. J'utilise souvent des métaphores visuelles. Je fais aussi de la capture live. J'ai besoin d'avoir une préparation préalable. Ma technique est assez bonne, mais j'ai encore des progrès à faire en spontanéité notamment.

MAÎTRISER L'ANIMATION PAR LE VISUEL

Public concerné :

- Toute personne amenée à communiquer, animer, former, coacher, porter un produit/projet, expliquer ... Chefs de projets, leaders, product owners, scrum masters, membres d'équipe, architectes, business analysts, etc.

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com

Product Owner Niveau I

Je porte le produit de bout en bout dans un environnement complexe.

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Démarrer un produit en tant que product owner
- Travailler en tant que PO dans un environnement agile à l'échelle
- Mettre en place des KPIs utiles
- Engager les parties prenantes (stakeholders)
- Adopter les 8 postures de PO selon les contextes
- Prioriser votre product backlog et planifier une roadmap
- Apporter des solutions à vos pairs à travers des séances de co-développement
- Passer la certification PSPO2



2 JOURS



Distanciel ou présentiel



Sans prérequis



en option



PROGRAMME

Démarrage d'un nouveau produit : travail en groupes

Le PO dans une environnement agile à l'échelle : SAFe, Less, Scrum

Indicateurs pertinents en agile : travail en groupes

La gestion des parties prenantes : travail en groupes

Ce que fait un PO et ce qu'il ne fait pas : travail en groupes

Les postures du PO : jeu en groupes

Les questions puissantes : jeu en groupes

Priorisation et planification : travail en groupes

La planification, les estimations : échanges en groupes

Traitement de vos cas réels : CODEV express

Entraînements à la certification PSPO2 : en groupe tout au long des 3 jours



J'ai en charge un ou plusieurs produits impliquant plusieurs équipes. J'ai une responsabilité produit de bout en bout. J'interviens dans un environnement complexe.

OPTIMISER

LA VALEUR DES PRODUITS

Public concerné :

- Toute personne souhaitant valider ses connaissances sur Scrum
- Toute personne exerçant le rôle de Product Owner

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com

Product Owner Niveau II

Je porte le produit de bout en bout. J'optimise la valeur produite par l'équipe

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Travailler dans une équipe agile en tant que PO
- Etablir la vision d'un produit
- Identifier les différentes composantes de la valeur produit
- Réaliser un story-mapping et identifier un MVP
- Ecrire des users stories et gérer un product backlog
- Planifier une roadmap produit
- Passer la certification PSPO1



2 JOURS



Distanciel ou présentiel



Avoir suivi PO Niveau 1 et/ou être certifié PSPO 1 et/ou pratiquer en tant que PO depuis au moins 6 mois



PROGRAMME

Vous avez dit PO ?

L'agilité en une image : fresque en direct

Le framework Scrum : jeux en équipes

La vision produit : travail en groupes

La valeur produit : réflexion en groupe

Le story-mapping et le MVP : travail en groupes

Ecrire des user-stories efficaces : travail en groupes

La priorisation : réflexion en groupes

Le raffinage : jeux en équipes

La planification, les estimations : échanges en groupes

Synthèse sur les rôles : réflexion en groupes

Entraînements à la certification PSPO1 : en groupe tout au long des 2 jours

Bilan et évaluation



J'optimise la valeur du produit. Je suis à la fois présent côté métier et utilisateurs mais aussi côté équipe. J'ai en charge un produit relativement simple ou bien une partie de produit.

OPTIMISER LA VALEUR DES PRODUITS

Public concerné :

- Toute personne souhaitant valider ses connaissances sur Scrum
- Toute personne exerçant le rôle de Product Owner et certifié PSPO1

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com

Scrum Master Niveau I

Devenez un servant leader au service de l'équipe

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Mettre en place le framework scrum
- Démarrer avec une équipe agile sur un produit
- Animer les cérémonies agile
- Aider l'équipe à définir sa propre implementation de scrum
- Expliquer et accompagner l'équipe dans les activités d'estimation, raffinement, priorisation
- Adopter la bonne posture selon les situations
- Passer la certification PSM1



2 JOURS



Distanciel
ou présentiel



Sans prérequis



en option



PROGRAMME

L'agilité en une image : les fondamentaux

Le framework Scrum : jeux en équipes

Le démarrage d'un produit et d'une équipe : réflexion en groupes

Les cérémonies agiles : comment les animer

Les estimations : jeux en équipes

La priorisation : réflexion en groupes

Le raffinage : jeux en équipes

Les postures du scrum master : jeux en équipes

Synthèse sur les rôles : réflexion en groupes

Entraînements à la certification PSM1 : en groupe tout au long des 2 jours

Bilan et évaluation



J'aide l'équipe agile, y compris le product owner, à être plus efficaces et à tirer le meilleur de l'agilité dans leur contexte

GUIDER L'ÉQUIPE AGILE VERS L'EXCELLENCE

Public concerné :

- Toute personne souhaitant valider ses connaissances sur Scrum
- Toute personne exerçant le rôle de Scrum Master

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com

Scrum Master Avancé Niveau II

Passer au niveau supérieur en maîtrisant en profondeur le framework Scrum et le rôle du scrum master.

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Utiliser le framework et les actions du Scrum Master dans leur contexte
- Explorer les différentes postures du Scrum Master
- Utiliser des techniques et astuces pour gagner en efficacité et accompagner les équipes
- Perfectionner votre pratique du rôle de Scrum Master en partageant vos expériences avec celles d'autres Scrum Masters
- Passer la certification PSM II



2 JOURS



Distanciel
ou présentiel



Avoir suivi SM Niveau 1
et/ou être certifié PSM 1
et/ou pratiquer en tant que
SM depuis au moins 6 mois



en option



PROGRAMME

- Rappel interactif : agilité, scrum, rôle du scrum master, test de remise à niveau
- Travail visuel sur les facettes du rôle du scrum master, du product owner, des développeurs
- Réflexion en petit groupe sur l'Ambition Agile, les difficultés, les principaux freins..
- Cycle produit complet, centrage utilisateur, pilotage par la valeur : dans la pratique que fait le scrum master ?
- Réflexion sur les estimations, la planification, les engagements et le rôle du scrum master
- Créer une équipe de rêve : caractéristiques, typologies, trajectoires
- Refinement : comment amener l'équipe à réaliser un raffinement efficace
- Questions puissantes et situations classiques
- Mise en place d'un système de délégation efficace
- Travail sur les situations les plus courantes, mises en situation
- Au fil de l'eau : tests, entraînements à la certification PSM II



J'interviens aussi au niveau de l'organisation : j'accompagne sa transition agile. J'évolue dans un environnement complexe : multi-produits, multi-équipes, pas toutes agiles. J'ai aussi en charge l'amélioration continue des processus. Je suis amené à utiliser différents frameworks.

GUIDER L'ÉQUIPE AGILE VERS L'EXCELLENCE

Public concerné :

- Toute personne souhaitant valider ses connaissances sur Scrum
- Toute personne exerçant le rôle de Scrum Master et étant certifié PSM I

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com

PROGRAMME

le framework scrum :

- Exercices interactifs. Reconstruction du framework par les participants. Identification des 'écarts' avec leur vie réelle. Mise en évidence des notions clés : Empirisme, Valeurs de Scrum, Équipe Scrum, Événements, Artéfacts, Fait.

Focus sur les rôles : Product Owner, Scrum Master et Team Member

- Zoom sur chacun des rôles sous la forme d'un exercice pratique
- Mise en situation : les participants traitent, en tant qu'équipe Scrum, des situations typiques des projets agiles

Mise en œuvre dans le contexte réel

- Les participants mesurent des écarts avec leur contexte réel et apportent des idées d'amélioration guidés par le formateur/coach



ÉQUIPE AGILE

Public concerné :

- Toute personne travaillant dans une équipe Scrum

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com

Bien que Scrum définisse 3 responsabilités (product owner, scrum master et Developer) tous sont d'abord des membres de l'équipe Scrum. Cela signifie que, ensemble, ils partagent les mêmes engagements et les mêmes principes de fonctionnement.

Cette formation vise à donner à toute une équipe Scrum les compétences nécessaires pour pouvoir travailler ensemble de manière efficace dans le respect du cadre Scrum. Elle s'adresse donc au Product Owners, Scrum Masters et Team Members.

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Travailler efficacement en tant que membre d'une équipe agile
- Effectuer les activités propres à votre rôle : Scrum Master, Product Owner ou Team Member
- Mettre en place et faire évoluer, en équipe, votre cadre de travail Scrum

Écrire des User Stories efficaces

Identifier, écrire, raffiner des user stories en utilisant des techniques efficaces. Les User Stories deviennent le cœur des échanges, du suivi et de l'amélioration du produit tout au long de son cycle de vie.

OBJECTIFS :

A l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Faire la différence entre Objectif, Incrément, User Story, Enabler, tâches ..
- D'identifier des User Stories pour créer / améliorer un Product backlog
- Echanger sur le besoin et écrire correctement des User Stories
- Faire intervenir les bonnes personnes durant la vie de la User Story
- Planifier et communiquer le backlog et le planning à partir des user Stories
- Découper de manière appropriée les User Stories
- Détailler et estimer des User Stories
- Planifier à partir des User Stories



Distanciel ou présentiel



Avoir une eu une sensibilisation agile



Auto-évaluation à partir des exercices et des feedbacks

PROGRAMME

- Vue d'ensemble du delivery en agile et positionnement des User Stories :
- présentation interactive dessinée en direct
- Réalisation d'un Story mapping autour d'un projet fil rouge
- Exercice 100% pratique guidé par le formateur
- Cycle de vie d'une User Story : de l'identification initiale ... au run de l'incrément contenant la User Story
- Travail en sous-groupe
- Techniques de collecte et d'écriture du besoin, Qui, Quoi, Pourquoi.
- Mener des interviews, formaliser la discussion : exercices
- Les parties de la documentation d'une User Story et leur intérêt
- Prise de recul des participants sur leur propre contexte
- Le découpage : objectifs produit et objectifs delivery.
- Les pièges et bonnes pratiques
- Comment le raffinement est vecteur d'optimisation de la valeur.
- Notion de 'prêt' : quand doit-on détailler et quand doit-on s'arrêter
- Exercices pratiques de raffinement et challenges entre équipes
- Synthèse des trucs, astuces et techniques autour des User Stories



USER STORIES EFFICACES

Public concerné :

- Les personnes détentrice d'un besoin : utilisateurs, métiers, business analysts, product owners, product managers etc
- Les équipes de réalisation : équipes agiles notamment, toutes compétences confondues
- Les scrum masters et coach agiles

CONTACT :

Thierry Delestre
thierry@nowshak.com
www.nowshak.com



L'équipe

THIERRY DELESTRE



Artisan des transformations
Formateur
Facilitateur graphique
Creative change maker

JEROME GRANDBASTIEN



Coach agile
Formateur

BENOIT GILSON



Coach agile
Formateur
Facilitateur

LINA DANIEL



Coach agile
Facilitatrice
Change Maker

STEPHANE THANASACK



Coach agile
Coach professionnel
Formateur

DELPHINE PAILLON



Coach certifiée
Spécialiste en coaching et storytelling
Conduite et accompagnement du changement

STACEY BUYS



Coach agile
Formateur
Coach professionnel
Legos Serious Play

FRANÇOIS JAFFRENNOU



Scrum Master
Formateur
Consultant



 06 25 03 24 65

 www.nowshak.com

 thierry@nowshak.com